



Pour diffusion immédiate : 05/09/2023

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

**LA GOUVERNEURE HOCHUL, LA MTA ET LE MAIRE ADAMS DÉVOILENT UNE
CAMPAGNE GLOBALE POUR LUTTER CONTRE LE SURF DANS LE MÉTRO**

*La campagne comprend des graphiques et des animations créés par les élèves,
des panneaux numériques, des annonces audio, des affiches et des bannières
dans les gares et les écoles*

*Partenariats avec des plateformes de réseaux sociaux pour la diffusion de
messages d'intérêt public*

*Les annonces audio des étudiants diffusées dans les stations de métro sont
disponibles [ici](#)*

Vidéo du message d'intérêt public des étudiants disponible [ici](#)

La gouverneure Kathy Hochul, l'Autorité métropolitaine des transports (Metropolitan Transportation Authority) et le maire de New York, Eric Adams, ont dévoilé aujourd'hui une nouvelle campagne d'information publique globale et multicanal pour lutter contre le surf dans le métro, en partenariat avec le Département de la police de New York, les écoles publiques de la ville de New York et le Département de la jeunesse et du développement communautaire de la ville de New York. La nouvelle campagne est centrée sur des adolescents de la ville de New York, qui l'ont conçue et l'ont exprimée, mettant ainsi en avant le point de vue des jeunes dans un effort de pair à pair pour décourager ce comportement dangereux chez les jeunes.

« La sécurité des New-Yorkais est ma priorité absolue », **a déclaré la gouverneure Hochul.** "Grâce à ce partenariat innovant, les jeunes New-Yorkais entendront directement leurs enseignants et leurs pairs parler du danger extrême que représente le surf dans le métro, ce qui permettra de sauver des vies et d'éviter d'autres tragédies. New York continuera à faire tout ce qui est en son pouvoir pour assurer la sécurité de nos jeunes dans le métro ».

Le maire Eric Adams a déclaré : « Chaque décès dans le métro prive tragiquement de jeunes New-Yorkais d'un avenir prometteur. Nous ne pouvons pas tolérer une nouvelle tragédie dans nos trains. C'est pourquoi nous nous associons à la MTA dans le cadre d'une campagne innovante de sensibilisation, et nous avons recruté de véritables

experts en réseaux sociaux pour nous aider à la mener : les jeunes New-Yorkais. Nos jeunes savent mieux que quiconque comment s'adresser à leurs pairs et ils veulent contribuer à la sécurité de leurs amis. Nous veillerons à ce que chaque jeune New-Yorkais comprenne que : "Le surf dans le métro tue - Restez à l'intérieur, restez en vie" ».

Le NYPD contribue à la campagne en déployant des agents dans les gares des lignes aériennes extérieures et en effectuant des visites à domicile auprès des jeunes qui ont été observés en train de circuler à l'extérieur des trains.

L'annonce de la campagne a été faite à l'extérieur de la station de métro 33 St-Rawson St ligne 7 - lieu où s'est produit un incident tragique le jeudi 29 juin, au cours duquel un jeune de 14 ans de Brooklyn est décédé après avoir chuté en tentant de monter sur le toit d'un train de la ligne 7 . La ligne 7 est celle qui connaît le plus grand nombre d'incidents liés au surf dans le métro.

Janno Lieber, président et PDG de la MTA, a déclaré : « Circuler à l'extérieur d'un wagon de train est une stupidité du métro qui ne se termine jamais bien. Nous demandons aux parents de parler à leurs enfants et aux enseignants de parler à leurs élèves de ce qui peut sembler être un jeu, mais qui peut se terminer en tragédie. Je tiens à remercier la gouverneur Hochul, le maire Adams et les agences municipales partenaires pour leur soutien sans faille à la sensibilisation aux dangers de ce phénomène, afin que nous puissions éviter que d'autres jeunes vies ne soient perdues de manière insensée ».

Le président de New York City Transit, Richard Davey, a déclaré : « L'objectif de cette campagne est de rappeler au public, en particulier aux jeunes, que monter sur le toit des wagons de métro est imprudent, stupide et dangereux, et que cela conduit souvent à une tragédie pour la personne impliquée et ses proches. Il ne fait aucun doute que le travail de la MTA, de la gouverneure Hochul, du maire Adams et de ces étudiants sauvera des vies ».

Patrick Warren, responsable de la sécurité au sein de la MTA, a déclaré : Le partenariat avec les entreprises de réseaux sociaux pour empêcher que les vidéos de personnes circulant à l'extérieur des trains ne voient le jour est essentiel pour prévenir le surf dans les métros. Nous voulons que les jeunes comprennent qu'il ne vaut pas la peine de perdre la vie pour quelques likes sur les réseaux sociaux ».

Le chancelier du Département de l'éducation de la ville de New York, David C. Banks, a déclaré : « Une vidéo virale ne vaut pas une vie. Menée par des étudiants de la High School of Art and Design, cette campagne est véritablement faite par des étudiants, pour des étudiants, et je suis très fier de tout le travail et de tout le plaidoyer qui ont été faits par nos jeunes. Le Subway Surfing tue, et beaucoup trop de nos jeunes étudiants brillants sont morts à cause de cette tendance. Aujourd'hui, et chaque jour, j'exhorte tous les enfants à circuler à l'intérieur et à rester en vie ».

Le commissaire du NYPD Edward A. Caban a déclaré : « Notre message à la jeunesse de New York est clair : Il est conseillé de toujours circuler à l'intérieur du train. Le surf dans le métro est dangereux, illégal et peut être mortel. La police de New York continuera à faire tout ce qui est en son pouvoir pour mettre fin à ce comportement imprudent, mais cela commence par une prise de décision judicieuse. Alors, soyez intelligents, soyez prudents et circulez toujours à l'intérieur du wagon ».

Keith Howard, commissaire du Département de la jeunesse et du développement communautaire (Department of Youth and Community Development), a déclaré : « Le message urgent de cette campagne est clair : le surf sur les passerelles est irresponsable, dangereux et peut s'avérer mortel. La vie se fête, mais pas au sommet d'un wagon de métro. Les jeunes doivent réfléchir sérieusement aux risques, à la douleur et à la souffrance des proches qui doivent s'occuper d'eux ou faire leur deuil. Nous demandons au public de se joindre au maire et à nos partenaires pour sauver des vies en signalant le surf dans le métro et en encourageant les pairs à avoir ces conversations difficiles mais persuasives avec les amis qui ont un comportement imprudent ».

Les données de la MTA montrent que les déplacements dangereux à l'extérieur des rames de métro ont lieu principalement l'après-midi, pendant les mois les plus chauds, lorsque l'école est ouverte, ce qui indique qu'ils sont devenus une forme dangereuse d'activité après l'école. En prévision d'une recrudescence des incidents en septembre, au début de la nouvelle année scolaire, la gouverneure Hochul, le maire Adams, la MTA et les partenaires de la ville ont lancé aujourd'hui une campagne à plusieurs niveaux, « Subway Surfing Kills - Ride Inside, Stay Alive » (Le surf dans le métro tue - Circulez à l'intérieur, restez en vie), sur diverses plateformes de communication, notamment des messages d'intérêt public enregistrés par des élèves dans les stations, des panneaux numériques dans les stations, des graphiques et des animations créés par des élèves, des affiches et des bannières dans les stations et distribuées dans les écoles ; des cartes palmaires physiques distribuées dans les écoles et dans les gares ; des cadeaux scolaires comprenant des agendas, des stylos et des crayons, des blocs-notes et des notes autocollantes ; des messages sur les réseaux sociaux sur des plateformes telles que TikTok, Instagram et YouTube sous forme de messages, de bobines/courts métrages et de collaborations avec des influenceurs ; la distribution de nouvelles cartes MetroCards pour étudiants accompagnées d'une carte palmaire « Ride Inside, Stay Alive », et des messages anti-surf au dos de certaines cartes MetroCards vendues dans les distributeurs automatiques de cartes MetroCard dans les gares.

La MTA s'est associée aux écoles publiques de New York et au DYCD pour identifier les élèves des écoles de la ville qui ont créé la nouvelle campagne. Les étudiants de la High School of Art & Design de Manhattan ont créé des graphiques, des animations et des œuvres d'art qui seront visibles dans tout le réseau de métro et sur les réseaux sociaux.

Un groupe de collégiens et de lycéens de l'Academy of American Studies dans le Queens, de la High School of Art and Design à Manhattan, de l'I.S. 318 à Brooklyn et

des programmes d'été du DYCD se sont rendus au siège de la MTA le mois dernier pour enregistrer des annonces expliquant les dangers de circuler à l'extérieur des rames. Huit annonces, enregistrées en anglais et en espagnol, seront diffusées dans l'ensemble du réseau de transport à partir de cette semaine.

Parce que les adolescents publient fréquemment des vidéos d'eux en train de surfer sur les réseaux sociaux, la MTA a demandé que les entreprises de réseaux sociaux, dont Meta, Google et TikTok, réduisent l'accès à ces vidéos. Depuis le printemps dernier, les entreprises de réseaux sociaux ont supprimé plus de 3 000 vidéos et photos montrant des personnes en train de surfer dans le métro. Ces entreprises mettent également à disposition de l'espace sur leurs plateformes pour contribuer à la diffusion de la nouvelle campagne de communication.

La MTA continue de rencontrer les administrateurs des écoles pour s'assurer que les élèves apprennent les dangers de voyager à l'extérieur des rames de métro à l'école. Le NYPD a également déployé des agents dans les stations où le surf dans le métro est connu et effectue des visites à domicile auprès des jeunes qui ont participé au surf dans le métro.

En 2023, il y a eu cinq décès dus à des suspicions de surf dans le métro, contre cinq décès au total entre 2018 et 2022. La MTA a recensé plus de 450 cas de personnes voyageant à l'extérieur des wagons entre janvier et juin 2023.

Julie Won, membre du conseil, a déclaré : « En 2023, quatre jeunes sont morts tragiquement en surfant dans le métro, dont un adolescent qui prenait le métro aérien 7 à Rawson Street, dans mon district. En tant que mère, je soutiens le lancement de la campagne "Ride Inside, Stay Alive" (Circulez à l'intérieur, restez en vie) afin d'éduquer notre communauté et de mettre un terme à cette dangereuse tendance. En mai dernier, notre bureau a écrit une lettre pour demander à la MTA et au NYCT de prendre des mesures immédiates pour empêcher le surf dans le métro, notamment en verrouillant les portes des wagons. La mort d'un enfant est un décès de trop - nous devons en faire davantage pour protéger nos enfants et prévenir d'autres incidents liés au surf sur le métro ».

Julie Samuels, présidente et directrice exécutive de Tech:NYC, a déclaré : « Les technologies modernes ont changé la façon dont les New-Yorkais vivent et interagissent avec la ville qui les entoure, améliorant nos vies de bien des façons tout en présentant parfois des défis inattendus. Nous nous réjouissons de voir les entreprises tech travailler en étroite collaboration avec la ville et l'État pour relever ces défis, et nous félicitons ceux qui se sont unis pour mettre fin à la dangereuse tendance à surfer dans le métro. La communauté tech est fière de travailler avec les dirigeants de la ville et les responsables de la sécurité publique pour contribuer à la sécurité des New-Yorkais ».

Milana Blokhina, étudiante à l'école supérieure d'art et de design, a déclaré :
« Nous avons entrepris cette campagne pendant nos vacances d'été, car nous avons

compris l'urgence du projet qui nous était présenté. En tant que jeunes adultes, nous nous sommes sentis concernés par les tragédies provoquées par les accidents de surf dans le métro chez les jeunes. Nous pouvons concevoir des produits du point de vue de nos publics cibles, car nous en faisons naturellement partie. Même si nous ne sauvons qu'une seule vie, nous faisons la différence ».

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418